

AKADEMIE DIGITÁLNÍHO MANAGEMENTU z.ú.

# PROGRAM

## STUDIA MBA

Studium je rozděleno do 3 semestrů (18 měsíců)  
a obsahuje tyto předměty:

- ⌚ Digitální kompetence ve firemní praxi
- ⌚ Moderní prezentace v digitální době
- ⌚ Digitální marketing ve firemní praxi
- ⌚ Personalistika v digitální době  
v návaznosti na Průmysl 4.0
- ⌚ Digitální projektové řízení
- ⌚ Zdravý životní styl manažera  
nejen v digitální době
- ⌚ Age management z digitálního pohledu
- ⌚ Technologie blockchain ve firemní praxi  
a možnosti využití kryptoměn
- ⌚ Právní aspekty podnikání v digitální době  
(např. GDPR, Kybernetická bezpečnost, obchodní právo aj.)
- ⌚ Další manažerské výzvy v digitální době
- ⌚ Manažerská etiketa  
aneb občas jsme i offline
- ⌚ Metodologie závěrečné práce

 výuka je v českém jazyce

 výukové materiály jsou v ceně

### A něco navíc:

-  Možnost absolovat zdarma 2 profesní zkoušky dle standardu  
Národní soustavy kvalifikací